



Jennifer, Foam Comfort Inc.

Jennifer et son mari Dan sont les propriétaires d'une entreprise de mousse pulvérisée, Foam Comfort Inc. Jennifer s'y consacre à temps plein depuis 2008 en se chargeant du volet administratif de l'entreprise. Elle doit conjuguer plusieurs rôles, comme la commercialisation et les ventes, ce qui l'amène à lire des plans et à répondre à des appels d'offres.

Parlez-nous de vous

Je suis une épouse et mère de quatre enfants. Outre la gestion de l'entreprise, je suis passionnée par la plongée, la natation et tout ce qui touche à l'eau. Maintenant que mon fils travaille avec nous, j'ai plus de temps pour d'autres activités.

Q : Comment avez-vous commencé dans le domaine?

R : Mon mari et moi étions initialement impliqués dans la rénovation. Nous achetions de vieilles propriétés qui étaient difficiles à isoler et un agent du bâtiment nous a suggéré d'utiliser de la mousse pulvérisée. Nous avons découvert qu'il s'agissait d'un secteur de niche avec seulement quelques entreprises dans l'industrie. Mon mari y a vu un fort potentiel et nous avons donc créé une entreprise. Nous avons constaté qu'il s'agissait d'un produit de qualité supérieure, essentiel au processus de construction. Nous avons commencé en 2006 avec un camion et un employé. Deux ans plus tard, je suis jointe à l'équipe. J'ai quitté mon poste en informatique dans une grande compagnie pour rejoindre notre entreprise en démarrage. Je ne l'ai jamais regretté.

Q : Quels changements avez-vous constatés dans le secteur de la pulvérisation au fil des ans?

R : L'industrie de la pulvérisation s'est énormément améliorée en matière de sécurité, notamment pour la responsabilité et le soutien. Nous avons vu la documentation et l'assurance qualité passer du papier au format en ligne. La formation et les informations sur les produits sont plus accessibles et standardisées. Lorsque nous avons commencé à travailler dans ce secteur, nous trouvions que la formation faisait défaut et nous savions que c'était la clé pour avoir un produit de qualité et des clients satisfaits.

Q : Qu'avez-vous appris au fil des ans dans vos fonctions?

R : J'ai appris qu'il y a des exceptions à toutes les règles. Le produit est peut-être le même, mais il y a beaucoup de science de la construction derrière ce que nous faisons. Je veux toujours garder un esprit ouvert quant aux produits et aux solutions. De nos jours, on voit des plans de maisons très efficaces et les anciennes méthodes de construction n'ont plus cours.

Q : Quels défis avez-vous dû relever en travaillant dans cette industrie?

R : En 2010, j'ai assisté à une conférence importante sur la mousse pulvérisée et un vendeur distribuait des calendriers aux 100 premiers participants. Les cadeaux de calendriers ont cessé, mais en tant qu'industrie, nous devons nous éloigner de ces stéréotypes et faire en sorte que chacun se sente à l'aise. Je

fais affaire avec de nombreuses femmes sous-traitantes et j'ai aussi embauché des pulvérisatrices. Les relations rôles/genres sont plus fluides aujourd'hui et les gens ont plus de liberté pour s'exprimer. L'important n'est pas où se trouvait l'industrie auparavant, mais vers où elle se dirige - les gens doivent sentir qu'il y a une place pour eux s'ils le veulent.

Q : Comment avez-vous vu le rôle des femmes évoluer dans l'industrie au fil des ans?

R : Nous avons vu des femmes se distinguer en tant qu'installatrices, surtout lorsqu'il s'agit de pulvériser dans des endroits complexes. Il y a des zones difficiles à atteindre et nous avons besoin du plus petit membre de l'équipe pour aller dans un vide sanitaire ou un grenier. Je pense que c'est formidable d'avoir cette diversité dans le personnel et qu'il y a certainement une place pour les femmes qui sont prêtes à faire le travail. Je vois aussi plus de femmes entrepreneures. C'est un avantage pour moi.

Q : Quel conseil donneriez-vous aux femmes intéressées par l'industrie?

R : Je dirais aux femmes : « Lancez-vous ». Il y a un énorme potentiel dans cette industrie. Nous n'avons pas seulement besoin de pulvérisateurs, mais aussi d'estimateurs. À l'heure actuelle, 50 % des propriétaires de maisons sont des femmes et elles soutiennent les femmes dans les métiers. Il y a de grandes possibilités et de l'argent à gagner.